

A 类

甘 肃 省 商 务 厅

甘商务办函〔2026〕103 号

关于省政协十三届四次会议 第 0772 号提案的答复

杨果委员：

您在省政协十三届四次会议上提出的“关于实施‘甘味出陇’工程，以‘加工+物流’双轮驱动破解优质农产品产销困局的提案”（第 0772 号）收悉。经我厅认真研究，现答复如下：

近年来，省商务厅认真落实省委、省政府关于加快打造“甘味出陇”品牌矩阵的决策部署，立足商务职能，聚焦“甘味拓市场”重点任务，紧盯市场需求，搭建常态化市场准入对接体系，持续推动“甘味”拓宽销售渠道。

一是强化政策支持。将“甘味拓市场促消费”作为《2026 年全省“农文旅体健展商”融合消费促进活动方案》中的重点工作，聚焦“甘味”策划组织贯穿全年、覆盖全域、全民参与的消费促进活动，强化省市县协同、政银企联动，推进“甘味”和“农文

旅体健展商”深度融合，培育消费新模式新场景，不断拓展“甘味”特色农产品新的消费增长点。

二是依托节会展会拓宽线下销售。以广交会、消博会、进博会、外贸优品中华行等国家重点展会为载体，组织“甘味”企业参会参展，设置甘肃特色农产品专属展区，开展宣传推介和品评品鉴主题活动，通过展会窗口作用展示“甘味”产品特色，扩大“甘味”影响力。75家“甘味”外贸企业亮相广交会，达成意向成交近4000万美元。今年上半年，全省“甘味”农产品销售额达191.55亿元，同比增长24.3%；1-8月，农产品出口额17.1亿元，同比增长5.2%。

三是开展专题推介展示。结合省领导省外招商活动，组织专题推介“甘味”品牌和“独一份”“特别特”“好中优”“错峰头”特色优质农产品，定向精准邀请永辉、盒马、华润万家、华联等头部商超采购团队参与活动，为头部商超集采建立准入通道，静宁苹果成功进入华润万家省外生鲜供应链，以“甘味”为代表的特色农产品赢得广大客商的青睐。1-8月，全省特色农产品及食品加工产业链新签约招商引资项目1652个，签约额790.05亿元。

四是强化数字电商赋能。统筹开展线上主题促销活动，举办2026全国网上年货节甘肃主会场活动，以“中国年·悦陇原”为主题开展“甘味寄乡思”促销，突出线上线下融合，丰富商品供给，联动淘天、快手、盒马、京东等头部平台投放消费券、开展专场直播，相关全网曝光量超8600万次。举办第五届全省直播电

商大赛，全省选拔赛直播带货成交近 170 万单、销售额 7000 余万元，短视频作品播放量达 5 亿次。同步开展“甘味云端购 主播陇原行”系列活动，组织 200 名优秀主播带货成交 40 万单、销售额 1500 万元，推送短视频 800 余个、总播放量 3 亿次，助力“甘味”产品在云端璀璨绽放、畅销全国。

下一步，省商务厅将紧扣提案建议，结合“甘味拓市场”全年重点任务，把“甘味”促销作为提振消费的重要内容，通过政策引导统筹调动多方资源，内贸外贸结合，线上线下发力，依托“甘味”重点企业和相关协会商会，吸引更多优势企业、优质产品走出去参加重要活动和重点展会，切实强化宣传推介，创新实施营销举措，为头部采购商集采建立准入通道，不断提升“甘味”品牌竞争优势，全力推动“甘味出陇”工作再上新台阶。

联系人：石莹莹

联系单位：省商务厅市场体系建设处

联系电话：0931-8616322





抄送：省政协提案委，省政府办公厅。

公开属性：主动公开

甘肃省商务厅办公室

2026年9月24日印发

共印10份