

(A类)

西藏自治区市场监督管理局

藏市监办案字〔2026〕8号

签发人：多吉欧珠

对自治区政协十二届四次会议 第264号（C类044号）提案的答复

褚立群委员：

您提出“关于筑牢西藏食品安全底线，守护人民群众舌尖上的安全”的提案收悉。现答复如下：

首先，衷心感谢您对我区食品安全工作、特色餐饮产业发展的高度关注与大力支持！您提出的标准落地、分级监管、智慧赋能、品牌培育、社会共治等建议，针对性、指导性、操作性强，对我们持续提升甜茶藏面馆监管效能、推动行业高质量发展具有重要意义。我局高度重视，会同相关部门认真研究、逐项落实。

一、工作开展总体情况

甜茶、藏面是西藏极具代表性的特色美食，甜茶藏面馆遍布城乡，既是群众日常消费重要场所，也是展示西藏饮食文化、旅

游形象的重要窗口。近年来，自治区市场监管局坚决贯彻习近平总书记食品安全“四个最严”要求，落实自治区政府决策部署，将甜茶藏面馆提档升级与安全监管作为民生工程、民心工程统筹推进，构建标准引领、分级分类、智慧监管、全程管控、社会共治的特色餐饮安全治理体系，全力守护群众“舌尖上的安全”。截至目前，全区现有的1.4万余户甜茶藏面馆市场主体，近九成完成提档升级，覆盖各地（市）城乡。大型连锁门店基本实现规范化经营，发挥示范引领作用，中型门店提档升级、小型门店规范经营成效显著，就餐环境、操作流程、管理水平全面提升，行业面貌焕然一新。

二、提案建议落实情况

（一）健全标准体系，以标准引领规范经营。一是完善技术标准。全面推行《藏面加工技术规程》（DB54/T0170）和《藏式甜茶加工技术规程》（DB54/T0169）两项地方标准，明确原料、加工、环境、人员、成品质量等全流程要求，结束甜茶藏面“凭经验制作、无标可依”的历史。二是强化标准宣贯。组织专家深入七市地开展标准培训，现场讲解、上门指导，推动经营主体知标、懂标、守标、用标，引导大型门店严格执行、中型门店主动对标、小型门店达标规范。三是严格标准监督。将两项标准执行情况纳入日常检查、专项抽检、“随机查餐厅”重点内容，严查不按标准加工、原料不合规、添加剂使用不规范等问题，确保标准落地见效。

（二）实施分级分类，精准监管提质增效。一是全面摸清底数。对全区 1.4 万余户甜茶藏面馆开展地毯式排查，按大型连锁、中型（ $>50\text{ m}^2$ ）、小型（ $\leq 50\text{ m}^2$ ）分类建档、“一户一档”，实现底数清、情况明、监管准。二是差异化精准监管。大型连锁：严格执行地方标准，打造示范标杆，发挥引领作用；中型门店：鼓励对标提升，优化服务、提质增效；小型门店：严格落实《餐饮服务食品安全操作规范》，压实主体责任，规范经营行为。三是强化考核督导。将提档升级与安全监管纳入食品安全年度考核，按月调度、逐月推进、跟踪问效，确保工作落地落实。

（三）强化全程管控，筑牢食品安全防线。一是压实主体责任。督促经营主体落实许可持证、健康持证、索证索票、进货查验、台账记录、清洗消毒、食品贮存、制止浪费等制度，严把采购、加工、供餐、留样各关口。二是加大监管执法。全区累计出动执法人员 5630 余人次，检查经营主体 23600 余家次，重点整治后厨脏乱、布局不合理、操作不规范、卫生不达标等突出问题，依法查处违法违规行为，倒逼规范经营。三是加强抽检监测。将甜茶、藏面纳入国抽、省抽计划，重点检测添加剂、微生物、重金属等指标，及时核查处置不合格产品，防范化解安全风险。

（四）推进智慧监管，提升治理现代化水平。一是深化“明厨亮灶”。全面推进“互联网+明厨亮灶”，推动加工过程视频化、透明化，实现阳光操作、全程可视、社会可监。二是推广数字化监管。借鉴拉萨“智慧食安”平台经验，构建全链条追

溯、数字化管控体系，整合原料供应、加工制作、经营销售等环节，提升监管精准性、时效性。三是推行“五化”管理。复制推广“厨房管理透明化、厨具管理色标化、食品摆放超市化、加工操作规范化、内部管理标准化”经验，以标准化管理促规范化经营。

（五）强化宣传引导，构建社会共治格局。一是拓宽宣传渠道。利用微信公众号、抖音、新闻媒体等平台，宣传监管成效、先进典型，发布“红黑榜”，曝光违法违规行为，引导行业自律。二是加强培训指导。常态化开展法律法规、操作规范、标准技能培训，提升从业人员安全意识、操作水平、管理能力。三是推动社会监督。畅通投诉举报渠道，鼓励消费者、媒体参与监督，营造部门监管、主体自律、社会监督、人人关心的共治氛围。

（六）培育特色品牌，推动产业高质量发展。一是开展诚信示范店、示范街创建。打造示范标杆，评选“藏面王”、诚信茶馆示范店，以点带面、整体提升。二是开展绿色餐饮企业评价。制定出台《绿色餐饮企业评价规范》（DB54/T0295-2023）地方标准，35家企业获评，将环保、节约、健康、安全经营理念贯穿经营全链条。三是挖掘文化内涵。结合旅游发展，讲好甜茶藏面文化故事，打造特色餐饮名片，推动“美食+文化+旅游”融合发展。四是助力品牌升级。学习借鉴“兰州拉面”“武汉热干面”等成功经验，研究探索全区甜茶藏面区域公共品牌，推动行业向规模化、标准化、连锁化、特色化发展。

三、存在的问题

结合提案建议与监管实际，当前仍存在一些短板：一是部分小型、偏远门店规模小、条件弱、人员流动性大，规范提升难度较大；二是基层监管力量不足，信息化、专业化监管水平有待加强；三是行业协会作用发挥不充分，桥梁纽带、行业自治、协同治理功能需进一步加强；四是行业品牌培育仍处初级阶段，规模化、品牌化水平有待提升。

四、下一步工作措施

下一步，我们将认真吸纳提案宝贵建议，持续发力、久久为功，全面强化甜茶藏面特色餐饮安全监管，推动行业规范健康发展：一是持续深化提档升级。巩固提升成果，坚持“大型抓规范、中型抓提升、小型抓达标”，稳步实现全覆盖、全规范、全提升。二是严管严控安全风险。加大日常检查、专项整治、抽检监测力度，严查违法违规行为，坚决守住食品安全底线。三是深化协同共治。充分发挥协会贴近行业、熟悉业务优势，协同行业协会开展食品安全宣传、从业人员培训、示范门店评选等工作。四是提升智慧监管效能。加快推进“互联网+明厨亮灶”建设，完善数字化追溯体系，提升监管精准化、智能化水平。五是强化培训与主体责任。加强从业人员培训，健全管理制度，督促经营主体严格落实食品安全主体责任，做到守法经营、规范经营、诚信经营。六是推动品牌化发展。培育特色品牌、打造示范标杆，

推动甜茶藏面馆成为西藏旅游文化新名片，助力乡村振兴、民生改善、产业发展。

再次感谢您对西藏食品安全与特色餐饮发展的关心支持！恳请您继续关注我们的工作，多提宝贵意见建议，共同守护人民群众食品安全，推动西藏甜茶藏面特色餐饮产业高质量发展。上述答复是否满意，请填写《征询意见表》，并与我们电话联系。

联系单位：西藏自治区市场监督管理局

联系电话：15889083523（滕蕴娴）



抄报：自治区人民政府办公厅，自治区政协提案委员会。

西藏自治区市场监督管理局会办公室

2026年7月22日印发
