

山西省粮食和物资储备局文件

晋粮产〔2025〕4号

山西省粮食和物资储备局关于印发 “三晋好粮油”品牌行动实施方案的通知

各市粮食和物资储备局，局机关各处室、直属各单位，山西粮油集团：

为贯彻落实《山西省粮食和物资储备局“2024·33333”强基行动方案》，打造“三晋好粮油”金字招牌，让消费者放心，让企业产品附加值增加，省局制定了《“三晋好粮油”品牌行动实施方案》，现印发给你们，请认真贯彻执行。

附件：“三晋好粮油”品牌行动实施方案

山西省粮食和物资储备局

2025年4月3日

（此件公开发布）



附件

“三晋好粮油”品牌行动实施方案

为深入贯彻落实习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神，发展特色农业，打响山西粮油品牌，增加优质粮油供给，保障粮安，服务民生，特制定本实施方案。

一、建设目标

力争把“三晋好粮油”品牌打造成我省粮食产业的一张黄金名片，成为惠农之道、利民之举、富企之策。“三晋好粮油”品牌知名度和美誉度显著提升，企业市场竞争力稳步增强，产品市场份额不断扩大，获得市场和消费者的充分认可。“三晋好粮油”产品数量达10个。

二、重点任务

（一）创建“三晋好粮油”品牌。全面启动“三晋好粮油”品牌打造工作，发布“三晋好粮油”系列标识和广告语。规范标识授权、管理和使用，统一产品标识、包装及规格。与省市场监管局对接，推进“三晋好粮油”品牌商标注册工作。

（二）制定“三晋好粮油”系列标准。以高于国家标准为基准，组织制定符合山西特色的“三晋好粮油”产品系列标准。分步制定“三晋好粮油”小麦粉、主要杂粮品种、特色油脂等团体标准。

（三）规范“三晋好粮油”品牌运营。指导省粮食行业协会

牵头组建“三晋好粮油”理事会，推动“三晋好粮油”品牌运营。吸纳“三晋好粮油”产品生产企业自愿进入理事会，强化对理事企业的服务监督，加强对“三晋好粮油”产品的质量监管。

（四）遴选“三晋好粮油”产品。联合市场监管、农业等部门，科研院所、质检机构等单位，省消费者协会、省烹饪餐饮饭店行业协会等社会组织，以及电视、报纸等新闻媒体，共同组建“三晋好粮油”产品评审委员会。依托评审委员会，分品类遴选出“三晋好粮油”产品。

（五）实施“三晋好粮油”产品“四进”活动。强化部门间协调沟通，开展“三晋好粮油”产品进机关、进学校、进企业、进社区“四进”活动，宣传“三晋好粮油”品牌，推介“三晋好粮油”产品，让“三晋好粮油”产品走上百姓餐桌、走进百姓生活，让“三晋好粮油，真的好”深入人心。

（六）严把“三晋好粮油”产品质量。加强产品质量监测，建立产品溯源机制。引导企业自建质量追溯平台，一键扫码实现产品从原料、加工、销售、到餐桌全程质量溯源。定期开展“三晋好粮油”产品质量抽检，剔除不符合质量标准的产品，实现“三晋好粮油”产品名录动态管理。

（七）强化“三晋好粮油”品牌宣传。建立“三晋好粮油”品牌线上信息平台，定期发布品牌创建、企业概况、产品介绍、质量检验等信息。借助国家粮食交易大会等全国大型粮油会展活

动，结合世界粮食日、粮食科技周等时间节点，举办优质粮油精品展、品牌推介会，宣传推广“三晋好粮油”品牌和产品。

三、保障措施

（一）加强部门联动，形成工作合力。发挥财政资金引导功能，撬动金融资本、社会资本加大对粮食产业的投入。强化沟通协调，帮助产业主体解决融资、土地、能耗等问题。

（二）提升服务质量，搭建对接平台。聚焦科研院所和产业主体，在工艺提升、仓储设施改造及质量溯源等方面提供技术支持和业务指导。

（三）充分借力“外脑”，推动融合发展。发挥粮食、农业等领域专家学者作用，汇聚科技创新动能，促进产业主体扩规模提产能，提升核心竞争力。

抄送：省粮食行业协会。

山西省粮食和物资储备局办公室

2025年1月3日印发
