

浙江省“十五五”广告业发展规划

为推动浙江省广告业高质量发展，充分发挥广告业对经济社会发展“一业兴、百业旺”的拉动引领作用，根据《浙江省国民经济和社会发展规划第十五个五年规划》和《国家广告业发展“十五五”规划》，特制定本规划。规划期限为2026年至2030年。

一、总体要求

（一）发展基础

“十四五”期间，全省市场监管系统坚决贯彻省委、省政府将广告产业纳入经济社会发展全局考量的工作部署，实现全省广告业高质量跨越式发展，连续5年被认定为全国广告业发展“先导级”省份。全国地位显著增强，广告业务收入由“十四五”初期的663亿元增长到2575亿元，年均增长31.18%，广告业经营主体数量由9.2万家增长到51.3万家；建成国家级广告产业园区3家，占全国十分之一，省级广告产业园区21家，其中省级数字广告产业园区7家，数量居全国首位；完成全国互联网广告监测中心四期建设，5年监测广告近9亿条次，向全国派发固证线索30余万件。产业结构持续优化，有效推进广告业数实融合、数智驱动，全省数字广告业务收入占比提升至86.32%，拥有数字广告业务收入超亿元企业109家，其中千亿元级和百亿元级各1家。赋能效应大幅提升，“广告助农”共富行动累计帮扶

农业农村企业和项目2.1万个，直接销售农特产品超50亿元；“兴产助企”广告赋能行动持续提升永康五金、绍兴纺织等制造业品牌影响力，从零孵化“台州塑品”区域公共品牌，品牌价值突破28亿元。人才体系基本建成，成立浙江省数字广告研究院，健全广告职业技能考评体系，举办全省职业技能大赛，5年累计培训超5万人次，征集优秀广告作品超1.6万件，16人获全国广告“长城奖”“黄河奖”金奖。改革驱动效能释放，实现“三品一械”广告审查全程网办、跨省通办，年度审查达1.9万件，审查时间压缩70%，3个工作日审查完成率保持100%；完成国家级直播中广告监测改革试点，覆盖全国主要直播平台 and 省内10万个活跃直播间，年监测超15万场；广告业统计“多报合一”改革实现企业法定填报事项平均免填率提高近30%；出台新兴领域系列广告合规指引，监测发现广告违法线索率降至4‰。同时，我省广告业发展还存在全域协同有待加强、技术创新有待深化、产业赋能有待挖掘、保障政策有待提升等诸多挑战。

（二）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大、二十届历次全会精神，全面贯彻新发展理念，忠实践行“八八战略”，落实全国和全省服务业大会精神，紧扣省委“132”总体工作部署，坚持高质量发展主线，牢牢把握正确导向，持续守正创新、加快提质增效，增强数实结合、推进产城融合，不断优化产业生态、有效激发创新动力、主动守护主

体活力、积极维护竞争秩序，因地制宜大力发展以数字广告为特色的新质生产力，持续放大广告业“一业兴、百业旺”乘数效应，培育更多“服务品牌”，加快推进数字广告创新强省建设，为浙江高质量发展建设共同富裕示范区、奋力谱写中国式现代化浙江新篇章贡献力量。

（三）发展目标

到 2030 年，全省广告业结构布局持续优化，数实结合效能加速转化，创新驱动水平显著提升；产城融合互哺持续活跃、区域协同联动更加紧密，产业协作范式加快迭代；复合型人才不断壮大，优旧育新能力有效释放，浙江广告业全国影响力显著增强，活跃有序的市场竞争环境持续稳固。浙江广告业的高质量发展、高品质服务、高价值赋能、高效能监管等各项主要指标位居全国前列，基本建成全国数字广告创新强省。

（四）指标体系

表 2-1：浙江省广告业“十五五”期间发展主要指标

序号	类别	指标名称	单位	2025 年	2030 年	累计增长率（%）	指标属性
1	产业规模	全省广告经营主体数	万家	51.25	60	17	预期性
2		广告从业人员	万人	52	55	6	预期性
3		广告业务收入▲	亿元	2287	3500	53	预期性
4		其中：数字广告业务收入▲	亿元	1975	3100	57	预期性
5		广告业务收入占 GDP 比重	%	2.4	3	25	预期性
6	产业集聚	规模以上广告企业数▲	家	827	900	9	预期性
7		规模以上广告企业总营业收入▲	亿元	5100	6000	18	预期性
8		省级以上园区广告及关联企业数	万家	1.35	1.5	11	预期性

序号	类别	指标名称	单位	2025 年	2030 年	累计增长率（%）	指标属性
9		省级以上园区提供就业岗位	万人	15	18	20	预期性
10		省级以上园区年广告业务收入	亿元	2080	2900	40	预期性
11	产业支撑	规模以上广告企业创意设计人员占比	%	22	25	14	预期性
12		全省中高级广告人才★	人	15	100	560	预期性
13		省级优秀广告人才★	人	30	100	230	预期性
14	产业规范	广告监测发现违法违规线索率	‰	4	3.5	—	约束性
15		广告行业自律规范★	个	1	5	—	预期性

注：带▲数据以市场监管总局广告统计规则为准，带★数据为累计值；“园区”指广告产业园区

二、重点任务

立足浙江省广告产业发展现状，紧扣数字经济创新提质、高水平文化强省建设、品牌强省战略总体部署，聚焦新质生产力赋能广告产业转型升级主线，围绕产业主体、人才支撑、数智创新、产链融合、对外开放、空间布局、行业治理七大维度，实施七大专项工作、27项具体行动，全面构建现代化、数字化、国际化浙江广告产业发展新格局，助力全省经济社会高质量发展。

（一）构建协同赋能体系，打造数字广告发展新动能

聚焦广告企业发展新需求，健全分层分类、梯次进阶的市场主体培育体系，打通技术共享、资源联动、产能协同堵点，激活产业内生发展新动能，夯实广告产业高质量发展市场主体根基。

1.实施“广告技术普惠”发展计划。推动平台企业向中小企

业开放技术接口与数据算力，推广标准化、低成本的技术解决方案。加强广告业“专精特新”企业创新发展，加快培育瞪羚、独角兽等成长型企业，探索搭建广告科技中试平台，形成大中小企业融通发展良性生态。引导小微企业上规纳统，鼓励广告企业申报服务业领军企业。

2.实施规上企业“百企千亿”跃升计划。推动数字广告平台企业和龙头企业加快前瞻领域、未来产业战略布局，加强在智能驾驶、下一代移动通信等领域探索多元技术路径、典型应用场景和可行商业模式。支持链主企业牵头组建创新联合体，加强“通义千问”“火山引擎”等基础大模型在广告领域的运用。推动杭州、湖州等地深化 XR 虚拟制片中心建设。

3.实施广告园区“聚能焕新”倍增行动。以“智能技术筑基、数据要素赋能、服务场景重构”为核心，加快杭州、宁波、温州国家广告产业园区扩容提质，新建设台州国家广告产业园区，推进省级传统广告园区数智化升级，探索建设具备自主知识产权 AI 大模型、云计算等基础设施的全省数字广告产业园区图谱。

专栏 4-1：“聚能焕新”倍增行动 11 个重点园区
杭州国家广告产业园：数字广告+链主带动。发挥广告产业园区联动破圈优势，强化文化创意与数字技术双轮驱动，加大数字传媒、电竞营销等新兴业态发展，带动杭州全息智能技术研究院、大运河数智城等创新集聚区发展。 未来科技城数字广告产业园：数字广告+平台创新，发挥平台经济龙头作用，构建“平台主导、链条贯通”产业生态。聚焦 AIGC 等前沿领域，打造技术、场景、制度协同体系，推动产业向高质量跃升，输出智能营销的“余杭范式”。 萧山信息港小镇数字广告产业园：数字广告+实体赋能，加强科创载体建设，打造基金共享、场景对接和产品应用三大中心，通过链式培训与技术赋能，带动

传统电商转型，拓展体育营销新场景，着力推进数字广告产业全链升级。

杭州经纬天地创意数字广告产业园：数字广告+文化创意，打造工业遗存和现代时尚深度融合的特色园区，建设丝绸机械博物馆，加大文化资产数字化和数字广告技术应用联动，建成育成人才反哺新锐人才实践基地。

宁波国家广告产业园：数字广告+品牌推广。聚焦数字赋能与创新创业，深化广告与文旅、体育等多业态融合，重点发展数字广告、文化科技，通过“文化+”推动广告文创产业向“品牌塑造”跃升，着力打造区域广告文创增长引擎。

民和数字广告产业园：数字广告+跨境品牌，锚定国家级数字广告基地目标，推动“本土培育，外部引进”双轮发展，搭建跨境品牌一体化服务体系，推广“AI+流量”模式，强化数智融合赋能制造业，打造具有行业影响力的广告出海生态。

温州国家数字广告产业园区试点：数字广告+时尚智造，布局数字文创、数智平台、跨境营销等前瞻业态，创新“科技+文创+实体”融合发展，强化产学研协同与流量赋能，打造全国传统广告产业园区转型提升新示范。

嘉兴国际创意文化产业园：数字广告+数贸协同，以地域文化为内涵，以综合服务为基础、以数字广告为延展、大力发展“买入全球、对内商贸”的跨境贸易新模式，着力建成独具特色的数字广告数贸协同集群。

义乌数字广告产业园区：数字广告+出海枢纽，依托义乌全球数贸中心，加强广告创意设计、数字营销出海和服务贸易提升等综合集成能力，构建全球商品贸易与广告服务贸易协同共生的生态体系，提升数字广告出海规模。

台州两园共创国家广告产业园：数字广告+产融创新，立足台州“制造之都”产业基础，以打造“产业赋能型广告业”为核心路径，深度服务本地特色制造业集群，培育和推广“台州塑品”等区域公用品牌，搭建数字广告孵化中心等功能性平台。

江山市数字广告产业园：数字广告+直播电商。聚焦数字广告、直播电商两大核心产业，实施“强链补链”龙头培育计划，建设集数字 IP、知识产权等功能融合的线上线下公共服务平台实现，聚力打造浙西数字广告产业高地。

（二）拓宽人才引育渠道，打造广告人才新云图

紧扣数字广告产业人才结构性缺口，构建领军人才、新锐人才、技能人才、创意人才四维一体引育体系，破除地域、校企、行业人才流通壁垒，打造适配数字广告发展的高能级人才蓄水池。

4.深化“领军人才攀登计划”。实施数字广告技术领军人才

和战略管理人才靶向引才机制，推进“按需设岗、定向招聘、高端对接”。探索突破地域限制的柔性引才机制，推广“杭甬研发、山区落地”“周末工程师”资源库等模式，支持山区海岛链接核心城市高端智力资源。实施“菁英回归”工程，通过项目合作、咨询顾问等方式组建浙籍专家团，构建跨区域人才共同体。

5.实施“新锐人才青苗计划”。创新“政产学研用”协同培养机制，贯通从校园到产业的全链条人才孵化模式。联合高校、企业等共建现代产业学院，依托广告产业园区建设实习实训基地。探索“企业导师+校内导师”双轨制，开设“广告+”交叉学科微专业，定向培育适应产业需求的复合型后备人才。

6.健全“职业人才评价体系”。依托“云上学院”及龙头企业优质资源，开发数字化、模块化实战课程，重点赋能中小微企业从业者跨越技术鸿沟。健全广告设计师技能人才评价体系，鼓励将 AIGC 应用、数据分析等新技能纳入评价内容，完善职称评审与职业技能等级认定衔接办法，畅通技术技能人才职业发展通道。

7.开展“创意人才提能行动”。深化“以赛引才、以赛育人”机制，发掘储备创新人才。鼓励运用 AIGC、VR/AR 等新技术进行广告创作与传播，打造一批思想精深、艺术精湛、制作精良的现象级公益广告作品。加强“浙江好广告”优秀创意作品征集，丰富浙江省优秀广告作品库、人才库，为产业发展提供持续创意动能。

专栏 4-2：浙江广告“人才云图”

强才点：在全省广告业五强市建立浙江省数字广告研究院分院，在全省国家级、省级广告产业园区建立广告人才实训基地，加强细分赛道创新人才、复合应用实践人才的分类培育。逐步扩大省级广告业稀缺人才、领军人才认定范围。

育才线：建立全省统一的广告设计师职业技能等级认定题库，提高 AI 实操考评内容和比重；在全省各设区市建立“广告设计师”授权考点，探索开展全省统考活动；开辟浙江省数字广告研究院“云上学院”和“广告数智观”研究公众号。

用才网：指导各类人才下沉基层和农村参加“广告助农”创作，参与企业和平台等新技术研发和应用转化。组织优秀广告人才交流协作，建立跨省域区域数字广告人才创新发展联盟，参与全球标准制定和国际赛事选拔。

展才台：推动“市场监管总局网络学院（广告云课堂）”、全国广告协会官网等设立“浙里好广告”展示专栏，在潮新闻、Z 视界等省级媒体数字平台开辟“浙江优秀广告人才”专栏，鼓励浙江省广告协会发布“广告导师”“新锐广告人”等名单。

（三）强化数智引擎驱动，打造“产学研用”新模式

以数据要素、人工智能、算力算法为核心驱动力，搭建产业大脑、智慧监管、专业智库三大数字平台，打通科研创新、产业应用、行业治理闭环，塑造浙江广告产业数智化先发优势。

8.构建智能决策中枢。高标准建设“广告产业数字大脑”，打造集数据汇聚、态势感知、智能分析与决策支撑于一体的产业级智能基础设施。建立全省广告业数据资源库，实现跨部门、跨区域数据有序流通。完善“浙江省广告业高质量发展指数”评价模型与发布机制，深化《浙江省广告产业发展蓝皮书》编纂工作，强化战略性、前瞻性引导，提升广告业现代化水平。

专栏 4-3：探索打造“广告产业数字大脑”垂直大模型

人工智能技术基座。构建智能创意生成、程序化精准投放、效果归因分析、虚拟人交互等数字广告业垂直领域应用，推进数字广告数据资源共建共享，加快互联网技术、数字技术与数字广告业的深度融合。

数字孪生云产业园。推动园区从“物理集聚”向“生态聚合”升级，构建覆盖创意设计、技术研发、数据服务、品牌孵化于一体的全链服务生态，形成梯次发展、结构合理的优质广告企业群体。

数字广告孵化中心。打造集产业一站式采购中心、新媒体路演中心、技术创新型企业孵化中心等功能的综合性平台，引进创投基金、孵化基金，推动数字广告业跨行业、多领域、深层次服务经济社会发展。

产业健康发展体系。建立广告内容合规 AI 自助审查机制，完善在线广告人才培养模式，实施广告业专利导航，推动产业知识产权集群管理。探索建立数字广告经营主体分类分级画像，推进广告业健康安全发展制度规范。

9.升级智能监测审查。依托人工智能技术，迭代升级全省广告智慧监管平台，整合政府监管、企业经营与市场消费等数据，构建全景化产业监测体系。推进“以网管网、算法识别、风险预警”智能监测机制，实现“数据开放共享”与“安全合规”的动态平衡。运用多模态大模型建设广告智能审查系统，实现对广告内容的自动化、标准化、实时化合规审查，守牢广告导向与内容安全底线。

专栏 4-4：建设全媒体广告监测智能体

国家级监测平台并轨，打通全国互联网广告监测平台与全国网络交易监测平台底层数据链路，拓展数据捕获维度，扩大数据采集数量，提升闭环处置能力，形成商品信息、销售信息和宣传内容的协同联动监测、全链条智慧监管浙江模式。

智能化自主技术耦合，运用大数据、人工智能等技术，整合图文、音视频、直播等全场景数据，建立与监管政策联动的合规知识规则库，精准识别深层语义、新型变异违规广告，实现直播电商、网络 and 传统媒体广告 AI 智能体应用落地。

全模态数据模型预判，整合多源监测数据、舆情信息及业务关联数据，构建覆盖重点领域、商品、人群的风险预警模型，形成基于风险等级自动触发预警策略，实现从被动风险感知到主动趋势预判、精准隐患风险预警体系。

10.建强省级专业智库。充分发挥浙江省数字广告研究院的产学研智库中枢作用，加大前沿趋势分析、指导行业规划发展。

聚焦“战略智库、技术引擎、人才摇篮”三大定位，构建开放协同的创新平台。支持龙头企业、高校及科研机构等共建创新中心，推动科研成果在广告创制、智能投放、传播评估等场景的落地应用，扩大浙江作为全国广告技术策源地的领先地位。

（四）培育更多服务品牌，打造“广告+产业”新优势

立足浙江特色产业禀赋，推动广告营销服务深度嵌入制造、消费、乡村、文旅等六大赛道，创新跨界融合新业态、新模式，以广告赋能实体经济提质增效。

11.广告+新型制造：赋能制造业品牌提能升级。 聚焦“415X”先进制造业集群，加强与智能制造、高端装备等未来产业的协同，提供“品牌策划+工业设计+数字营销”全链路服务。依托智能投放、数据洞察等技术，创新“广告+超级工厂”“广告+产业平台”等模式，精准匹配产品研发与市场需求，强化产业链协同提效。

12.广告+都市消费：激发城市新型消费活力。 聚焦培育高品质消费新增长点，提升“浙江精品”“放心消费在浙江”品牌名片，扩大“放心消费、乐享生活”广告宣传氛围。联动“夜游、夜购、夜娱”场景，打造首发经济全场景广告宣传矩阵；培育非遗夜市、文创市集等广告创意特色载体，打造大型主题活动广告；放大全球数字贸易博览会、“浙BA”等展会赛事经济带动效应，以创意激发消费热情、提升城市品牌。

13.广告+乡村振兴：助力共同富裕示范区建设。 紧扣高质量发展建设共同富裕示范区总要求，纵深推进百县千企万品

“广告助农、品牌兴农”系列活动，加大地理标志产品和区域公共品牌的推广力度；搭建“广告+直播+电商”助农矩阵，加快“绿色直播间”建设，指导 MCN 机构开展跨省系列活动；深耕“一县一品”“一村一韵”特色品牌发展，孵化乡村文旅原创 IP 与沉浸式体验场景，发布年度“广告助农”典型实践案例，助力农业增效、农民增收、乡村增富。

14.广告+文化旅游：放大诗画浙江品牌影响力。依托良渚、大运河等世界文化遗产，全省 5A 级旅游景区，宋韵、国潮等潮流趋势，创新 VR/AR 沉浸式场景、IP 衍生系列文案，放大“诗画浙江”品牌影响力。联动杭州动漫基地、横店影视产业等创新剧情化广告、丰富文旅体验套餐，活跃文创周边产品等，助力文旅经济提质增效。

15.广告+绿色低碳：服务全省双碳战略落地。面向新能源、节能环保、绿色装备等低碳产业，打造“广告+绿色品牌”赋能模式，创作生态友好型公益广告内容，增强绿色消费理念。联动绿色园区、低碳景区搭建广告展示场景，推广“绿色广告+低碳消费”联动机制，助力绿色低碳循环发展。

16.广告+情绪经济：培育新兴消费增长赛道。聚焦美妆护肤、宠物服务、休闲养生等情绪经济新赛道，加强个性化广告与情绪价值互动，创新 IP 联名广告推广。鼓励浙江美妆品牌、宠物经济企业、银发康养机构，开发“专属广告叙事”方案，助力情绪经济规模化发展。

（五）拓展广告出海通道，打造数智广告新空间

依托浙江外贸口岸、跨境物流、商贸网络独有优势，完善数字广告出海服务体系，推动浙派广告技术、浙江本土品牌、浙江文化内容同步出海，服务全省高水平对外开放大局。

17.建设数字广告出海基地。推动宁波依托宁波舟山港跨境贸易，建设品牌出海综合服务中心；发挥义乌全球小商品贸易网络和“义新欧”班列节点优势，打造“市场采购+数字广告营销”一体化出海服务生态；借助瑞安“TIR+跨境电商”模式，培育一批面向“丝绸之路”沿线与 RCEP 市场的跨境广告服务商。

18.扩大浙江广告全球影响。依托良渚论坛等国家级平台，提升广告企业国际视野。深化长三角广告产业协同发展，联动相关国际展会，促进国内外广告行业标准共建、资源共享。探索举办全球数字广告创新大会，打造集技术展示、智库交流、项目对接于一体的开放合作平台，深度融入全球广告创新网络。

19.实施“浙派品牌”出海计划。发挥数字广告“全域传播、精准触达、高效转化”的营销优势，赋能人形机器人、智能家居、义乌小商品等优势制造业品牌出海；重塑茶叶、丝绸、黄酒等特色传统产业的品牌定位，提升传统文化附加值和国际市场知名度；持续培育一批具有全球影响力的浙派标杆出海品牌，助力浙江从“产品出海”向“品牌出海”的战略转型。

20.助力文化“新三样”出海。对接全省对外文化贸易“千帆出海”行动，依托数字广告技术提升“新三样”优秀内容创作生产能力，打造具备浙江标识、中国叙事与全球表达的文化 IP。依

托全球数字贸易博览会、中国国际动漫节、杭州微短剧大会等平台，通过海外精准广告投放、本土化内容运营等方式，推动优质浙产文化内容规模化出海，助力浙江文化对外传播提质升级。

（六）优化产业空间布局，打造协同发展新高地

立足各地资源禀赋和产业基础，因地制宜优化全省广告产业空间布局，补链条、强支点、固基底、创动能，形成市域错位发展、县域特色突围、全域协同联动的一体化发展格局。

21.统筹市域错位发展。坚持“一城一策”差异化发展战略，统筹优化全省广告业空间布局，持续放大杭州数智平台经济优势、加大宁波港贸进出口广告综合服务能力、加强温州民营制造业品牌建设、释放湖州生态经济传播活力、激活嘉兴长三角区域协作动能、提升绍兴经典传统产业价值、打造金华广告服务商贸出海枢纽、提高衢州系列文化品牌带动效应，助力国家经略海洋能力和舟山海洋产业新发展、赋能台州特色块状经济扩能提质、构建丽水系列生态农业品牌。通过政策协同、资源互通、服务互补，形成“核心引领、多点支撑、全域协同”的现代广告产业空间格局。

专栏 4-5：广告业“并链成网”空间布局		
序号	设区市	功能定位与核心方向
1	杭州	以数智赋能平台经济驱动全链创新，建设全国广告业平台化发展示范地和数字经济新质生产力的策源地。
2	宁波	依托港贸优势构建跨境服务体系，建设服务全球市场的广告出海战略高地。

3	温州	推动创意设计与民营制造深度融合，助力本土智造品牌升级，建设全国民营经济品牌化发展的标志性样本城市。
4	湖州	聚焦绿色生态资源，构建“广告+生态经济”融合范式，打造可持续发展导向的广告传播样板。
5	嘉兴	聚焦区域特色经济，构建长三角广告业一体化发展大通道。
6	绍兴	推动制造业与创意内容联动，驱动珍珠、黄酒、轻纺等产业品牌价值跃升。
7	金华	推进数字广告服务贸易赋能商品贸易出海，文旅发展与贸易出海，激发义乌商贸、横店影视与数字广告融合新活力。
8	衢州	推动特色农产品数字化转型，深化“广告助农”实践，推进乡村生态一体化发展。
9	舟山	推进海洋产业数智升级，筑牢“海洋+广告”文旅 IP 与品牌发展新高地。
10	台州	聚焦特色工业集群，推动塑料、机电等传统产业数智营销升级。
11	丽水	构建生态农业品牌体系，深化“广告助农”新实践，打造浙西南广告赋能共富样板。

22.培育县域特色支点。因地制宜推进广告业数字化下沉，着力打造 39 个广告业发展县域特色经济新增长极，重点推进以杭州余杭区为代表的数字广告千亿元产业带建设，以杭州拱墅区、萧山区，宁波鄞州区、江北区，金华义乌市，台州椒江区、温岭市等为代表的数字广告技术创新区扩能，以杭州滨江区、钱塘区为代表的新晋数字广告人才策源带发展等，增强多点集成的要素孵化支撑能力。

23.坚守公益价值导向。增强文化自信，加快融媒体广告数字化改造升级和发布场景创新，推进广播电视等主流媒体建设“广告创意中心”。引导市场主体加强公益广告创作，依法保护企业署名权和冠名权。支持开展公益广告征集展示活动。支持政府购买公益广告服务，提升公益广告经费使用。

24.激活数字科创动能。以算法、算力、数据提升为驱动，着力打造以“数智+”为核心的数字广告融合发展新范式。支持数字广告链主企业与实体品牌企业、电商平台企业、新型科创企业等联合建设高能级科创平台，深化科技成果转化应用，健全“企业出题、政府助题、平台答题、市场评价”协同攻关机制

（七）创新数智治理模式，打造“三个监管”新场景

坚持法治监管、信用监管、智慧监管相结合，统筹刚性监管、柔性服务、数字赋能，构建政府监管、行业自律、企业主责、社会监督多元共治体系，打造有力度、有温度、有效能的广告行业治理环境。

25.实现法治监管有力。严格广告导向问题监管，严厉打击危害意识形态安全、妨碍社会安定、违背公序良俗及损害公共利益的商业广告行为。持续加大对医疗、金融理财、教育培训、食品等重点民生领域虚假违法广告打击力度。持续加强对广告绝对化用语、不规范引证，以及借用新闻、养生知识等形式发布违法违规广告行为的治理。压实各类广告经营主体的主体责任，开展联合惩戒，严格线索移交、行刑衔接机制，加大典型案例曝光，遏制“内卷式”竞争。

26.实现信用监管有感。探索建立基于广告审查、监测、监管、处罚等数据的“广告信用监管规则”积分制，推进部门间信用信息共享互认。探索完善互联网广告、人工智能生成广告、直播电商广告等数字广告新兴领域的技术与管理标准、监管与执法指引，建立完善广告业轻微免罚首违不罚机制。常态化开

展行政指导和专题培训，指导各级广告协会完善自律公约，建立常态化反馈机制，构建多元共治格局。

27.实现智慧监管有效。滚动实施广告业统计“多报合一”改革，加强行政数据互动，动态掌握产业发展趋势；研发推出“三品一械”广告自助审查和数字广告合规审查垂直大模型，提升企业自我合规意识和行政监管效能；依托“全省广告监测线索派发系统”加强对违法线索的闭环处置，强化违法违规广告及时发现和即时下架。

三、保障措施

（一）加大政策支持。出台《关于加快推进浙江省数字广告高质量发展的实施意见》，强化广告业生产性服务业属性，突出数字化发展方向，强化跨部门政策协同，推进项目化建设、设备更新、技术攻关、业态升级、品牌出海。指导广告产业园区与文化产业园区、跨境电商园区、特色小镇等同步谋划、联合建设，增强公共服务能力。

（二）加强要素保障。鼓励数字广告知识产权创新转化应用和数字广告知识产权证券化发展。完善广告业领军人才、职业人才、新锐人才评价激励机制，落实人才保障政策。支持闲置工业厂房、仓储用房再利用，优化税费合规服务与管理。深化省级数字广告领域标准研制，推进提升为国家或行业标准。

（三）创新金融服务。建立覆盖企业全生命周期的“浙广贷”金融服务体系，创设“数字化管理平台+政企服务驿站”模式。推出投资于物和投资于人紧密结合的系列金融服务项目，鼓励

金融机构开发适配广告轻资产特征的信贷产品，加大对广告业经营主体首贷、信用贷支持力度。

专栏 4-6：实施“浙广贷”百亿融资支持行动
政银协同信用推荐。联合国有银行、商业银行及本省会商行等金融机构建立“浙广贷”企业信用池与白名单推荐机制。基于企业经营、信用评价、科技创新等数据进行授信评价，优化信贷流程，提升金融服务的覆盖面与便利性。 多元化融资供给。分类推出信用贷、订单贷、项目贷、人才贷等差异化产品；细化推出小微E贷、速贷、成长贷。探索供应链贷，促进产业链上下游企业协同发展；探索广告经营权质押、媒体收益权质押和广告经营险等业务。 系统性园区服务。联合金融机构推行“广告园区批量授信”等服务，对重点园区整体评估授信；探索风投资本与银行金融机构开展‘投贷联动’业务协同，支持高成长性企业发展；运用金融机构数字平台，助力园区综合运营与管理。 一站式泛金融服务。依托金融机构网点与线上平台，为广告企业提供营业执照代办、“丰收百晓”平台咨询、无偿信用修复等一站式政务与金融集成服务，支持企业高效经营、合规发展。

（四）强化跟踪评估。实施规划“年度监测—中期评估—终期总结”的全周期管理体系，推进重点任务节点化、定量化和可追踪化。健全统计监测体系，加强数据采集、风险预警和政策效果评估。定期发布全省广告业发展指数和年度发展蓝皮书，推广规划实施的典型成果和优秀案例。加强评估结果应用，为政策制定和调整优化提供参考，确保规划目标如期实现。

附件

浙江省广告业“十五五”规划设区市专篇

一、杭州：打造全国数智广告业创新策源地。发挥杭州作为全国数字经济核心区和平台企业集聚地优势，率先打造全国数字广告与平台经济深度融合标杆。统筹推进数字基础设施建设、创意能力提升、应用场景拓展与智能治理优化，提升广告业在平台经济中的创新活力与场景转化效能。构建高能级产业生态，强化算力支撑、数据流通和创意算法应用，加快培育具有全国影响力的数智传播体系。通过制度创新、技术赋能与场景驱动，建设全国广告产业平台化发展示范城市和数字经济新质生产力重要策源地。

专栏附 1-1：“十五五”杭州市广告业发展重点

平台协同发展。聚焦电商、内容、技术与创意服务四大平台，推动创建省级数字广告产业园区。支持头部平台企业组建产业联盟，打造全栈式服务体系，贯通“品牌营销—流量分发—数据回流—智能优化”全链条。

平台基础建设。依托未来科技城、数字广告园区等载体，促进平台间数据、技术与服务资源联通共享。攻关关键技术，强化跨平台协作，提升平台体系对广告创意生产、精准投放与效果评估的整体支撑能力，夯实产业高质量发展基础。

平台业态创新。加快广告数字化转型，培育平台化、全媒传播、场景驱动的新型业态。促进数字内容、城市空间与商业消费深度融合，打通“技术研发—场景验证—商业转化”创新通道，打造一批具有可推广价值的智能传播应用成果。

平台标准引领。探索数字广告标准体系研究，强化“四级三类”广告监测。聚焦直播电商、社交营销等新业态合规管理，支持平台企业创新监测防控机制，构建共建、共治、共享的广告生态治理新模式。

平台人才培养。健全广告创意设计人才库，打造数字广告人才集聚区，形成具有持续培养能力和人才外溢效应的行业高地。

专栏附 1-2: “十五五”杭州市重点县（市、区）广告业发展重点

余杭区：数智驱动。发挥“AI+广告”先发优势，深化平台经济广告生态建设，探索“管服一体”新范式，构建“技术研发—创意生成—智能投放—效果评估—合规治理”全链路闭环生态。

拱墅区：双园驱动。依托运河、经纬两大广告产业园，发挥集聚优势，推动广告数智化升级，重点培育链主型企业，支持企业拓展海外市场，推行广告业“1+2+N”监管服务体系，打造“广告+特色产业”共融生态圈。

西湖区：文旅驱动。厚植文旅资源富集优势，构建“文化为魂、科技为翼、场景为体”的特色产业格局。深化“高校+企业+平台”协同机制，打造文旅广告创新策源地、数字创意产业核心区和高端人才集聚区。

上城区：品牌驱动。依托“CBD+科创”双引擎，紧扣“创新驱动、集聚提质、品牌引领”三大主线，推动广告与时尚消费、金融、元宇宙等深度融合，打造“楼宇经济+广告总部”发展模式。

高新区：直播驱动。以“平台+直播”特色生态为核心，打造全国直播电商核心高地，推动广告服务深度嵌入超级工厂、产业大脑等新型业态场景，构建涵盖内容创意、技术支撑、数据服务的产业生态圈。

萧山区：赛演驱动。释放“后亚运”红利，构建“4+X”产业集聚布局，推动“演赛展商旅”产业联动，形成集平台、主播、供应链、数据运营为一体的数字广告生态圈。

钱塘区：制造驱动。把握先进制造业集聚区定位，推动广告深度嵌入智能物联、生物医药等特色产业链，打造具有钱塘标识的广告产业新生态，助力“钱塘智造”品牌建设。

富阳区：场景驱动。依托“浙江光谷”“富春芯城”产业地标及银湖、富春湾园区，发展精准营销、短视频广告等业态，推动广告与制造业、特色农业、旅游业深度融合，建设智慧户外广告设施，提升“生活富裕、生命阳光”城市形象。

临平区：AI 驱动。以直播、服装等特色产业为基础，推广“平台+工厂/市场”模式，强化平台与产业双向赋能。打造 AI 电商服务生态，降低企业运营成本和广告违规风险。持续开展广告助农，构建公益助农生态。

二、宁波：构筑港贸联动广告出海新高地。依托国际港口枢纽和制造业基础，宁波将打造服务全球市场的“广告出海”战略高地，构建以跨境贸易为基础、品牌国际化为导向、数字传播为驱动的外向型广告产业体系。发挥世界一流强港和跨境电

商综试区优势，加速推动广告业与港口贸易、出口制造、航运物流等产业深度融合，形成“贸易牵引、广告赋能、品牌出海、生态共建”的产业新格局，建设成为长三角地区开放型广告经济的重要增长极。

专栏附 2-1：“十五五”宁波市广告业发展重点

打造跨境制造品牌。围绕港口经济和出口导向型产业链，以制造业集群为重点，提供产品设计、品牌塑造与国际拓展一体化广告服务，推动制造品牌由“产品出海”向“品牌出海”系统跃升。

完善跨境传播服务。依托产业园和综试区开放政策，建设跨境传播创意基地和国际广告服务集群，布局跨文化内容创制、多语言生成、海外投放等功能，通过项目共建、成果共用和服务共享，持续提升外向型经济综合服务能力。

构建跨境协同网络。发挥海上丝路区位优势，构建“本地创制—跨境传播—全球转化”协同网络。深化广告与港口贸易、电商、物流等行业融合，完善数据安全、知识产权保护与风险防控机制，形成高效可持续的广告国际化支撑体系。

专栏附 2-2：“十五五”宁波市重点县（市、区）广告业发展重点

海曙区：文化赋能，时尚发展。立足千年甬城核心区定位，依托跨境电商与纺织服装等产业基础，建设跨境广告服务平台，推动产业品牌化转型。联动科创与罗城文化资源，培育特色 IP，助力经济高质量发展和文化强区建设。

江北区：招引赋能，融合发展。以建设数字广告产业为重要载体，坚持招大引强，强化重点企业走访对接。依托直播基地，推动广告与文商旅体、农业、制造业深度融合，赋能慈城年糕、老外滩等本土资源，构建创新活跃的产业生态。

北仑区：港口赋能，外向发展。依托世界级港口与雄厚工业基础，推动广告深度嵌入港口经济与外贸产业，助力机电、汽配等制造品牌国际化升级，构建跨境传播创意基地，吸引国内外优质广告企业入驻，打造长三角广告出海先行区。

鄞州区：品牌赋能，创新发展。以国家级广告产业园为引擎，强化政策引领与园区集聚功能，搭建常态化对接平台，推动广告从“营销环节”升级为“产业链要素”，赋能区域品牌升级，构建长三角广告产业创新高地。

慈溪市：数智赋能，智造发展。紧扣现代化制造业体系建设目标，立足智能家电等产业集群，培育产业适配型广告服务体系。开展广告助农培训，助力地理标志富农。加速 AI、大数据等技术应用，促进产业深度融合与协同发展。

宁海县：文旅赋能，特色发展。发挥生态文旅资源富集优势，推动广告业深度融入乡村振兴。打造文旅赛事广告融合板块，深度挖掘本土文化 IP，创新广告与场景协同发展模式，构建具有地方辨识度的县域广告发展样板。

三、温州：打造广告驱动民营智造新高地。依托温州民营经济活跃、产业门类齐全、市场活力强的独特优势，温州将打造以“创意赋能、品牌跃升、智造传播”为核心的民营经济广告服务高地。把握传统制造业数字化转型机遇，推动广告业从辅助宣传向产业共创转变，形成“广告嵌入产业、创意助力品牌、传播驱动市场”的民营经济发展新模式，助力温州成为全国民营经济品牌化发展的标志性样本城市。

专栏附 3-1：“十五五”温州市广告业发展重点
智造品牌。聚焦鞋革、服装、电气等优势产业，推动数字传播嵌入产品研发、品牌策划与市场拓展全链路。建设民营企业品牌传播中心，推动传统制造业由“代工生产”向“品牌智造”跃升。 智能营销。加快智能创意生成、内容智能编排、策略智能优化等技术的规模化应用，培育“智能营销型企业”，推动广告设计、传播、评估一体化，构建面向产业升级的数字营销生态。 智慧服务。引导广告机构与行业协会、商会、产业联盟共建品牌孵化平台，健全资源共享与人才协同配置机制。通过财政引导、基金撬动等方式推动专业服务覆盖中小企业，构建“创意策划—品牌塑造—市场转化”全链条产业服务网。 智享生态。发挥民营经济集聚优势，建设民营经济广告创新实验区，推动技术、资本、人才等要素高效集聚，探索建立品牌信用评价与合规服务体系，形成可复制的民营经济品牌发展生态，提升温州民营经济示范影响力。

专栏附 3-2：“十五五”温州市重点县（市、区）广告业发展重点
乐清：电气智造。依托“中国电器之都”基础，推动广告服务深度嵌入电气产业。建设电气品牌创新中心，运用 AIGC 等技术提升品牌附加值，赋能中小企业数字化转型，深化区域协同与对外合作，助力“乐清制造”走向国际。 瑞安：汽摩配智造。立足“中国汽摩配之都”优势，深化广告与汽摩配、机械电子等制造业融合，构建品牌赋能中心，实施“瑞品出海”广告护航计划，强化技术普惠与业态创新，建设“产业赋能型”广告服务节点城市。 龙湾：新兴产业智造。立足新兴产业优势，依托中国眼谷、云软件谷、新光谷等平台，聚焦眼健康、开源鸿蒙、智能终端、AI 特色产业等，推动‘广告+产业’双向赋能，运用人工智能技术赋能数字广告产业链价值释放。

鹿城：鞋服食品智造。立足鞋服、食品等产业根基，推动广告深度赋能，构建“设计—品牌—转化”协同机制，依托园区平台强化数智技术与产业融合，健全服务机制与协作生态，探索品牌信用与标准化建设，提升区域发展示范价值。

瓯海：数字时尚智造。立足于时尚鞋服眼镜产业、智能锁汽配装备等核心产业根基，系统构建“创意孵化-技术赋能-场景落地”全链条体系，搭建“瓯海智造”垂直领域数字化营销平台，培育时尚产业直播基地，推动广告服务精准赋能。

四、湖州：打造传播“两山理念”共富新范式。发挥湖州“绿水青山就是金山银山”理念发源地的独特优势，加快构建生态引领、绿色健康、创意赋能的现代广告产业体系。立足生态经济与绿色产品基础，推动广告业成为绿色产业链的重要环节和创新驱动力，构建以绿色传播、品牌塑造和低碳营销为核心的“广告+生态经济”融合发展模式，打造全国广告业可持续发展的示范样本。

专栏附 4-1：“十五五”湖州市广告业发展重点

构建绿色生态。聚焦生态旅游、绿色家居、健康食品等领域，推动广告深度融入产品研发、品牌策划与市场推广全流程，探索在绿色供应链管理、产品设计与消费中的创新应用，构建“绿色制造—绿色传播—绿色消费”闭环体系。

打造绿色场景。强化数字技术在绿色产业场景的应用，依托南太湖号等数字传播平台，推广“一域一品”特色产品，培育“绿色直播间”，发展“直播+”场景，建成“村播”“农播”基地，推动绿色消费与生态传播有机结合。

培育绿色品牌。通过线上线下、政府协会联动模式，培育区域、产业和产品品牌。做强“织里童装”“安吉白茶”等标志品牌，优化 IP 运营与全链营销。运用数字技术打造一批具有国际影响力的品牌案例，提升湖州生态经济影响力。

建立绿色联盟。创新政校企合作模式，打造“展教销、就创业”一体化平台；支持行业协会、院所与园区共建绿色广告创新联盟，开展广告可持续发展标准研究与示范项目建设。

专栏附 4-2：“十五五”湖州市重点县（市、区）广告业发展重点

长兴县：“富美长兴”县品扩能。立足“富美长兴”城乡融合底色，依托数字基建与融媒体优势，布局乡镇广告服务中心，推动广告资源下沉，赋能长兴鲜等“一县一品”品牌迭代升级，通过技术赋能与跨域合作，构筑县域现代化传播新生态。

吴兴区：“清远吴兴”品牌赋能。围绕童装、美妆等特色产业，建立生态品牌标准体系，常态化开展对接活动，做强区域品牌，数字赋能开展广告助农行动，打通农产品营销渠道，提升产业附加值，构建高质量发展的“吴兴品牌”。

五、嘉兴：构造长三角广告产业协同发展新通道。紧扣长三角一体化发展战略，深化区域广告产业协同机制，促进市场环境互联互通。聚焦数字赋能，加快户外广告数字化升级与智能化改造，培育数字广告新业态。积极赋能长三角生态绿色一体化示范区建设，将绿色发展理念融入广告实践，强化公益助农。依托嘉兴红色资源优势，深挖核心 IP 内涵，通过开发互动式体验项目与数字叙事传播矩阵，系统化塑造推广嘉兴特色文旅品牌，全方位绘就红色生态文旅发展新图景。

专栏附 5-1：“十五五”嘉兴市广告业发展重点

深化区域广告协同。深化长三角广告协同机制，推动广告业从“分散发力”向“协同突围”迈进，鼓励本地广告企业跨区域承接服务，共享数字基础设施，降低中小企业技术使用门槛，打造区域广告算力服务高地。

打造户外广告矩阵。推进户外广告设施智能化改造，促进环境感知播报、精准触达、跨屏联动等数字化场景应用。引导传统广告企业数字化转型，实现从“资源推销”向“效果驱动”转变。

培育绿色广告生态。将绿色理念融入广告叙事，倡导可持续生活方式；优先探索生态价值转化路径，开展“广告助农”工作，支持山区 26 县特色产业、产品、项目建设，打造品牌、打通渠道、打开市场，助力农户增产增收。

构建红色广告品牌。深度挖掘南湖、红船等红色文旅核心 IP，开发 VR/AR/MR 互动式广告项目；以大运河文化为载体，打造移动端微视频、直播等内容矩阵；举办红色文旅广告创意大赛，系统开发推广嘉兴特色红色 IP。

专栏附 5-2：“十五五”嘉兴市重点县（市、区）广告业发展重点

南湖区：聚能辐射发展。构建“一个核心，一条街区，三大集群”的省级数字广告产业园区发展中心，强化平台服务与科技孵化。增强浙江数字广告对长三角的辐射外拓和联动发展能力，建立上海广告人才外溢创业中心和交流协助中心，大力发

展直播电商、跨境电商等新业态，积极承接国际品牌营销全案。

海宁市：国际品质潮城。深化“广告+”赋能皮革、经编等特色产业与新兴经济，强化 AIGC 等技术应用，构建全产业电商生态，深化长三角联动，承接外溢资源，打造特色广告创意高地。

六、绍兴：打造广告赋能产业集群新优势。依托坚实的制造业基础和完善的产业链体系，着力打造“广告赋能制造业”的创新城市。立足纺织、印染、黄酒、珍珠等产业集群优势，推动广告业深度介入产品研发、品牌塑造与市场拓展全过程，实现从“生产导向”向“品牌导向”“文化导向”的转型升级。通过创意赋能、技术支撑与场景创新，构建以工业设计、智能传播、数字营销为核心的“广告+制造”融合发展新模式。

专栏附 6-1：“十五五”绍兴市广告业发展重点

“广告+制造”产业融合。聚焦纺织、印染、黄酒等经典产业，依托集成电路等新兴产业集群，推动广告服务延伸至产品定义、包装创新等环节，助力“绍兴品牌”转型，提升区域公共品牌价值，打造“高精尖”区域制造形象。

“广告+制造”产业升级。强化 AIGC、智能包装等技术的集成应用，建设工业设计数字平台与产品可视化展示中心，打造覆盖研发、创意、销售全过程的智能营销体系，推动制造业向高附加值与高体验度方向转型。

“广告+制造”平台协同。鼓励制造业龙头企业与广告机构共建品牌创新联盟，推动数字广告资源与地方特色产业精准对接，深化校企合作，共建产业学院和实训基地，为“广告+制造”融合发展提供人才支撑。

“广告+制造”合规发展。深化“直播电商数字治理平台”应用，主导或参与国家级及以上标准研制，力争在直播广告数据安全、效果评估等关键领域完成 5 项标准制定。

专栏附 6-2：“十五五”绍兴市重点县（市、区）广告业发展重点

越城区：特色产业+创新场景。聚焦低空经济、黄酒文化、集成电路三大核心领域，培育垂类广告服务机构。开发低空广告、黄酒 IP 营销等创新场景，打造“一轴三廊、两心三点”城市广告景观带，构建文化科技型广告产业标杆。

上虞区：特色产业+文化引领。把握孝德文化、曹娥江文创走廊与数字游戏产

业资源，聚焦机电、化工、鲜果等优势领域，推动广告服务向价值链高端延伸，支持建设数字展厅与智能营销中心，打造长三角新经济融合发展示范区。

诸暨市：特色产业+智慧监管。以直播智慧监管为牵引，动态扩展监测范围，运用 AI 技术实现全天候、全链条风险预警。聚焦珍珠、袜业等特色产业，推动数字广告平台与产业链融合，以标准化建设引领行业规范发展。

七、金华：构建数字广告融合服务贸易出海新通道。以数字广告为引擎，全面赋能产业融合与升级。依托国际商贸城强化一站式数字营销服务，助力优质产品跨境出海；立足国家级影视基地推动大视听产业创新与影视 IP 转化，培育智慧文旅新业态；深化数字兴农与融媒强企，运用数字技术贯通产销链条，加快培育地标品牌与特色产品品牌体系；同时推进数字广告产业集群建设，构建“产学研用金”协同生态。通过多维联动与资源整合，持续增强数字广告产业竞争力，将其打造为驱动区域高质量发展的新引擎、产业创新示范高地和城市形象亮丽名片。

专栏附 7-1：“十五五”金华市广告业发展培育重点
数字贸易枢纽赋能计划。依托国际商贸城及跨境电商生态，建设一站式数字营销服务平台，集聚创意、翻译、直播等服务机构，为市场经营主体提供全链路跨境推广服务。 影音 IP 创新开发计划。以国家级影视文化产业基地为核心，推动大视听技术与广告创意融合，开发高附加值影视 IP 衍生内容，拓展“影视+旅游+广告”体验式营销新业态。 数字兴农品牌培育计划。开展“一县一品”品牌培育，依托电商直播与文旅融合，构建“产品+内容+渠道”数字助农体系，举办特色农产品节展，提升品牌影响力与销售能级。 广告产业集聚区建设计划。高标准建设数字广告产业园，强化政策、金融与人才支持，推动要素集聚，提升数字广告新质生产力与区域竞争力。

专栏附 7-2：“十五五”金华市重点县（市、区）广告业发展重点
婺城区：文商农融合与数字创意引领。把握古城文化、都市农业与商贸辐射优势，深化广告业与文旅、农业、商贸跨界融合。聚焦文化 IP 与数字创意，升级服

务平台能级，推动广告助农兴商，打造婺城特色品牌广告体系。

东阳市：影视 IP 赋能与广告业态创新。立足横店影视产业集群独特优势，深化影视与广告产业跨界融合，重点培育场景定制广告、剧情化广告等新业态，打造区域广告创意 IP。整合政校企媒资源，构建广告产业高质量发展新生态。

义乌市：国际营销枢纽与品牌出海赋能。发挥“世界小商品之都”优势，推动广告与跨境电商深度融合，提供商品设计与出海一站式服务，强化国际广告主体培育与合规建设，助力义乌从贸易中心向国际品牌营销中心跃升。

八、衢州：构建广告助力城乡一体发展新模式。着力推动乡村特色产业提质增效，依托双柚、茶叶、蜂产品等亿级产业链与“三衢味”区域公共品牌，构建“品牌增值-渠道拓客-效益落地”闭环广告助农体系，推动农产品从“种得好”向“卖得俏、价更高”转变。发展“直播+电商”等村播新业态，通过基地建设与数字营销，提升本土农特产品市场渗透力，推动农文旅融合，深化“广告助农”实践。加快复合型广告人才培育，深化产教融合，打造适应全媒体生态的在地化队伍，为乡村振兴提供持续智力支持。

专栏附 8-1：“十五五”衢州市广告业发展重点

农特产品品牌化。实施“一县一品一广告 IP”策略，推进柯城鲟鱼、衢江茭白等特色品牌建设。整合全域资源构建“衢州味道”数字品牌体系，依托云端展馆与全链追溯档案强化“三衢味”公用品牌价值。

农业传播数字化。依托“辣么有衢”村播平台，建设特色农产品专属直播间，联动达人开展“村播挑战赛”等活动，开发集 VR 导览与智能路线的“衢州云游”平台，打造古村数字文创产品，有效串联乡村旅游资源。

农文文旅融合化。以“南孔圣地”为核心 IP，推动非遗与古城场景融合，创新设计“文化 PK”场景，构建“古村+”文化叙事体系，完善“科技小院”共建模式，实现文旅引流与农品增收双向赋能。

专栏附 8-2：“十五五”衢州市重点县（市、区）广告业发展重点

柯城区：广告强基惠民。创新发展村播基地为代表的数字广告集群，发挥头部企业辐射带动作用，强化广告助农与品牌赋能，加强广告高层次人才培育，提升全

媒体广告监管效能，构建活力有序的广告产业生态。

衢江区：广告兴农共富。立足深厚文化底蕴与丰富农业资源，发展“直播+电商”村播新业态，助力农特产品提质增效。挖掘“南孔圣地”文化 IP，创新乡贤直播等传播模式，推动文旅引流与农产品增收双向赋能，助推共同富裕。

江山市：广告融产赋能。依托省级数字广告产业园建设，培育特色产品选品中心与车间直播联合体，打造特色区域公共品牌，加强四省边际产业协作，强化广告合规引导，形成特色农产品品牌化、工业品营销数字化的广告服务体系。

九、舟山：开辟广告赋能蓝色商贸文旅新赛道。以海洋强国与共同富裕战略为引领，紧扣“海洋+广告”融合发展主线，构建以海洋文化为内涵、数字广告为引擎的现代产业体系。深化广告与渔业、文旅的产业协同，培育海洋全产业链与文旅 IP，通过数字化营销与品牌化叙事，升级“共富工坊”模式，拓展线上线下融合场景，打造地域公共品牌。数字赋能提升传播效能，形成可复制的“品效合一”的本地实践模式，构建具有舟山特色的海洋经济广告服务新高地，为海洋经济高质量发展提供持续支撑。

专栏附 9-1：“十五五”舟山市广告业发展重点

构建“海洋+”广告载体。校地共建海洋文化创意与数字广告技术研发基地，提升伍玖文化创意中心新兴企业集聚能力，完善“海岛共富”平台的乡镇布局，实现技术赋能、创意集聚与服务下沉。

深化“海洋+”文旅融合。围绕定海古城、海岛公园等资源构建海洋文化 IP 矩阵，打造沉浸式体验项目，强化线上电商与线下市集的立体营销体系，打造全产业链品牌化及常态化推广项目。

强化“海洋+”数智赋能。开展“海洋数广”技术攻坚，以伍玖文化创意中心等园区为核心载体，重点发展“广告+AI”，推动网络直播与选品中心建设，赋能海洋装备、船舶制造等传统产业。

优化“海洋+”服务体系。以会商机制规范市场，创新监管服务模式。强化“村播联盟”与“千岛军嫂”直播基地功能，提供从技能培训到品牌孵化全链条服务，构建具有海洋特色的广告产业服务体系。

专栏附 9-2: “十五五”舟山市重点县（市、区）广告业发展重点

普陀：广告+海洋。以“一条鱼”和海洋文旅产业链为导向，加快数字化转型与 AI 赋能，推动“直播+市集”助农实践，融入渔俗、武侠等文化 IP 打造特色文旅体验，布局“赛事+旅游”线路，全面提升区域海洋产业品牌影响力。

十、台州：树立广告兴产助企新标杆。立足“产业赋能型广告业”发展定位，发挥日用塑料、水暖阀门等制造业区域品牌与特色产业集群优势，强化“广告赋能产业，产业反哺广告”两业融合，实施广告“兴产助企”数智行动、“双城百亿”国家级广告产业园区建设计划，构建“双核驱动、辐射全域”的产业格局，加快构建中国（黄岩）国际设计创造湾、温岭跨境产业（数字广告）园的“产业数字广告”服务体系，打造共生共荣的数字广告赋能先导区。

专栏附 10-1: “十五五”台州市广告业发展重点

打造两业融合生态。以椒江、温岭为核心，建设产业赋能型广告业布局。实施“兴产助企”数智行动，聚焦塑料、泵与电机等工业区域品牌，培育“山海寻味”等农文旅品牌，打造“产业-营销-品牌”内循环示范样板。

夯实数字赋能生态。推进“浙江省数字广告研究院台州分院”落地，建设数字广告孵化中心、一站式采购中心等功能性平台，建设完善广告产业数字大脑，为广告业发展提供技术与数据支持，推动文创、动漫等泛数字广告生态圈建设。

激活人才可持续生态。完善人才“引育留”体系，建立数字化广告人才库，搭建“政企才”协同平台，实现产业与人才高效匹配。

专栏附 10-2: “十五五”台州市重点县（市、区）广告业发展重点

温岭市：辐射带动发展。以创建国家级广告产业园为抓手，构建“一核两翼两带三圈”空间布局，发挥园区和龙头企业辐射作用，建设重点功能平台与数字产业大脑，深化数字技术赋能产业，培育专精特新企业，打造数字广告产业集群。

椒江区：双区联动发展。依托心海、老粮坊两大省级广告园区，聚焦“广告+制造”深度融合，培育特色区域公共品牌，靶向引进广告创意、AI 技术等领域企业，通过线下会展线上云展双引擎驱动，打造特色数字广告产业集群。

十一、丽水：打造浙西南“广告助农、地标富农”新样板。

锚定“浙西南广告赋能共富样板”目标，深化广告与农文旅协同联动，持续推进广告业与“丽水山耕”品牌深度融合，深化“广告助农”创新实践。聚焦“地标强基、广告赋能、跨界融合”，推动地理标志产品价值升级与生态产品价值有效落地，构建以生态价值为核心的品牌传播体系。

专栏附 11-1：“十五五”丽水市广告业发展重点

提升“丽水山耕”价值链。以“丽水山耕”为统领，深化“一县一品”体系，挖掘龙泉灵芝等产品的特色文化内涵，赋能包装设计。构建“母子品牌”协同机制，形成梯次鲜明的品牌矩阵，提升产品辨识度与附加值。

提升全域营销数字化。深化“平台+产业”模式，构建“种养殖溯源+直播”全链条模式，培育本土主播团队，提升直播转化率与用户粘性。创新“生态农业+数字文创”模式，开发数字藏品等新型业态，实现全域数字化。

提升品牌出海影响力。依托青田中欧地理标志互保中心，联动侨团资源开展“中欧地标”互认互推，推动香菇、青瓷等特色产品与国际名品组合推广，细分海外客群，通过侨媒精准触达，系统拓宽海外市场与影响力版图。

提升广农文旅融合度。设计“寻味丽水”主题文旅线路，串联古堰画乡、青田稻鱼基地等资源，推出“地标宴”等体验项目，立足丽水“长寿之乡”与中医药资源，开发自然研学、生态康养项目，激活在地消费与口碑传播。

专栏附 11-2：“十五五”丽水市重点县（市、区）广告业发展重点

青田县：侨乡+地理标志。立足侨乡资源优势，依托中欧地理标志互保中心和青田集采平台，通过地理标志产品 IP 孵化和开发，借助侨商网络资源，推动青田产品与文化价值全球传播，构建“广告赋能、侨乡共富”示范样板。

庆元县：体农+地理标志。积极探索“体育+”模式，通过赛事经济联动文旅农特，构建“体农融合”产业矩阵，激活县域共富新引擎。活跃“世界香菇之源”系列文化 IP，深化地标品牌建设，以广告叙事提升香菇、甜桔柚等产品附加值。

松阳县：茶香+地理标志。以“松阳香茶”地标为核心，建设母子品类体系。深化“平台+茶产业”模式，打造全域数字矩阵。立足茶园、古街等资源，打造茶文旅体验场景，推动茶产业价值提升，打造浙西南广告赋能共富样板。