

A 类

甘 肃 省 商 务 厅

甘商务办函〔2026〕95 号

关于省政协十三届四次会议 第 0453 号提案的答复

徐克娟委员：

您在省政协十三届四次会议上提出的“关于支持‘河州味道’民族特色产业高质量发展的提案”（第 0453 号）收悉。经我厅认真研究，现答复如下：

近年来，省商务厅认真落实省委、省政府关于“甘味”农产品品牌建设工作的决策部署，立足内贸流通、产销对接、电商赋能、外贸拓展职能，持续助力以“河州味道”为代表的临夏民族特色食品产业拓宽国内外市场，推动农产品拓宽销售渠道。

一是做实线下产销对接，拓宽国内市场布局。持续推进“甘味”产品进商超活动，结合全省促消费工作，召开“甘味”产品促销部署会、政企对接交流会，联动省内国芳、华联等大型连锁商超，布局“甘味”产品专区、专柜、专架，积极吸纳“河州味

道”系列特色产品入驻线下实体卖场，扩大省内本土市场覆盖面。充分利用广交会、消博会、进博会、外贸优品中华行等国家级重点展会平台，组织临夏特色食品企业参展参会，设置甘肃特色农产品专属展区，开展产品展示、品评品鉴、商务洽谈等推介活动。结合省领导省外招商活动，组织专题推介，大力支持临夏州举办“河州优品·电商赋能——临夏/青岛东西协作消费帮扶展销”等产销对接活动。

二是强化数字电商赋能，放大品牌传播效应。统筹线上线下融合促销，举办 2026 全国网上年货节甘肃主会场活动，以“中国年·悦陇原”为主题开展“甘味寄乡思”促销，将牛肉拉面、东乡手抓等“河州味道”特色产品纳入重点推广品类。深化与淘天、快手、盒马、京东等头部平台合作，落实消费券投放、专场直播等营销举措，相关活动全网曝光量超 8600 万次。

四是优化外贸服务保障，助力产业对接“一带一路”市场。建立外经贸“1+5+N”工作机制，落实《关于支持外经贸企业稳定发展的若干措施》，对包括“河州味道”在内的农产品出口企业落实普惠性扶持政策。常态化开展稳外贸政策实务培训，围绕原产地证书自助打印、检验检疫证书“云签发”、国际贸易技术壁垒应对等企业关切开展专题辅导，提升民族特色食品企业出口实操能力。编制印发我省《2026 年度境外重点专业展会目录》，支持境外展会数量由 95 个增加到 136 个，引导企业开拓多元化国际市场。截至 8 月底，我省 19 家企业共参加目录里的 10 个农产品或

食品类专业展会，意向签约额约 3000 余万元。2026 年 1-8 月，我省农产品出口 17.1 亿元，同比增长 5.2%。

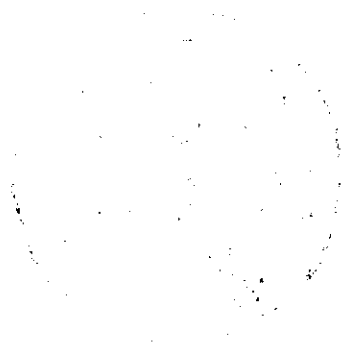
下一步，省商务厅将紧扣提案建议，立足商务职能统筹各类资源，坚持内贸外贸协同发力、线上线下双向赋能。一方面持续组织临夏“河州味道”优质企业及特色产品参与国内重点展会、省外产销对接活动，支持公共品牌宣传推广；另一方面加大外贸政策供给，引导企业用好境外展会、跨境服务政策，支持企业拓展“一带一路”沿线市场，不断提升“河州味道”公共品牌影响力，助推临夏民族特色产业高质量发展。

联系人：石莹莹

联系单位：省商务厅市场体系建设处

联系电话：0931-8616322





抄送：省政协提案委，省政府办公厅。

公开属性：主动公开

甘肃省商务厅办公室

2026 年 9 月 24 日印发

共印 10 份